

## MERCADEO

6418-023

### Periodo 1

| Código                   | Asignatura                       | CR        | HT        | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-011                  | INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN | 3         | 3         | 0          |         |        |         |
| EDV-001                  | ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE   | 4         | 0         | 90         |         |        |         |
| HUM-070                  | FILOSOFÍA I                      | 2         | 2         | 0          |         |        |         |
| LET-011                  | LETRAS I                         | 3         | 4         | 30         |         |        |         |
| MAT-019                  | MATEMÁTICA BÁSICA                | 3         | 0         | 30         |         |        |         |
| MER-011                  | MERCADOTECNIA I                  | 3         | 0         | 0          |         |        |         |
| OAC-001                  | ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA        | 1         | 1         | 0          |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                  | <b>19</b> | <b>10</b> | <b>150</b> |         |        |         |

### Periodo 2

| Código                   | Asignatura                             | CR        | HT        | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|----------------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-012                  | ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS I           | 3         | 0         | 0          | ADM-011 |        |         |
| EDV-002                  | CIUDADANÍA DIGITAL Y ÉTICA DE LAS TICS | 3         | 0         | 30         |         |        |         |
| LET-012                  | LETRAS II                              | 3         | 4         | 30         | LET-011 |        |         |
| MAT-522                  | ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA                | 4         | 0         | 60         | MAT-019 |        |         |
| MER-012                  | MERCADOTECNIA II                       | 3         | 3         | 0          | MER-011 |        |         |
| SOC-011                  | HISTORIA SOCIAL DOMINICANA             | 3         | 4         | 0          |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                        | <b>19</b> | <b>11</b> | <b>120</b> |         |        |         |

### Periodo 3

| Código                   | Asignatura                                                     | CR        | HT       | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------|----------|------------|---------|--------|---------|
| BIO-017                  | HOMBRE, AMBIENTE Y SOCIEDAD                                    | 3         | 0        | 0          |         |        |         |
| ECO-011                  | ECONOMÍA I                                                     | 3         | 0        | 0          |         |        |         |
| EDV-003                  | INTRODUCCIÓN A LA BÚSQUEDA DE DOCUMENTOS CIENTÍFICOS EN LA WEB | 3         | 0        | 60         |         |        |         |
| MAT-523                  | ESTADÍSTICA INFERENCIAL                                        | 4         | 0        | 60         | MAT-522 |        |         |
| MER-013                  | MERCADOTECNIA III                                              | 3         | 1        | 1          | MER-012 |        |         |
| SOC-041                  | SOCIOLOGÍA I                                                   | 3         | 3        | 0          |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                                                | <b>19</b> | <b>4</b> | <b>121</b> |         |        |         |

### Periodo 4

| Código  | Asignatura                   | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|---------|------------------------------|----|----|----|---------|--------|---------|
| CON-011 | CONTABILIDAD I               | 4  | 0  | 30 |         |        |         |
| ECO-015 | ECONOMIA GLOBAL              | 3  | 0  | 0  | ECO-011 |        |         |
| HUM-021 | PSICOLOGÍA GENERAL           | 3  | 3  | 0  |         |        |         |
| MER-101 | PUBLICIDAD I                 | 3  | 2  | 2  | MER-012 |        |         |
| MER-114 | INVESTIGACIÓN DE MERCADO I   | 3  | 0  | 0  | MER-011 |        |         |
| SOC-051 | MÉTODOLÓGIA DE INVESTIGACIÓN | 3  | 3  | 30 |         |        |         |

**Total por período 19 8 62**

### Periodo 5

| Código                   | Asignatura                    | CR        | HT       | HP        | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|-------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| ADM-019                  | GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO I  | 3         | 0        | 0         | ADM-011 |        |         |
| ADM-029                  | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL | 3         | 0        | 0         | ADM-011 |        |         |
| ADM-301                  | MATEMÁTICAS FINANCIERAS I     | 4         | 4        | 30        |         |        |         |
| MER-102                  | PUBLICIDAD II                 | 3         | 2        | 30        | MER-101 |        |         |
| MER-107                  | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL   | 2         | 0        | 0         | MER-013 |        |         |
| MER-115                  | INVESTIGACIÓN DE MERCADO II   | 3         | 2        | 2         | MER-114 |        |         |
| MER-202                  | MERCADOTECNIA AGROPECUARIA    | 3         | 0        | 0         | MER-013 |        |         |
| <b>Total por período</b> |                               | <b>21</b> | <b>8</b> | <b>62</b> |         |        |         |

### Periodo 6

| Código                   | Asignatura                       | CR        | HT        | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|----------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| CON-301                  | CONTABILIDAD DE COSTOS I         | 3         | 2         | 30         | CON-011 |        |         |
| DER-731                  | DERECHO COMERCIAL I              | 3         | 3         | 30         |         |        |         |
| MER-105                  | POLITICAS Y ESTRAT. DE PRECIO    | 2         | 1         | 30         | MER-013 |        |         |
| MER-121                  | DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO | 3         | 2         | 30         | MER-012 |        |         |
| MER-222                  | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE VENTAS     | 2         | 0         | 30         |         |        |         |
| MER-302                  | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR    | 3         | 0         | 0          |         |        |         |
| MER-661                  | RELACIONES PÚBLICAS              | 3         | 3         | 30         |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                  | <b>19</b> | <b>11</b> | <b>180</b> |         |        |         |

### Periodo 7

| Código                   | Asignatura                         | CR        | HT        | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-802                  | PRESUPUESTO PÚBLICO Y PRIVADO      | 4         | 3         | 30         | CON-011 |        |         |
| CON-010                  | HOJAS ELECTRÓNICAS                 | 3         | 2         | 30         |         |        |         |
| MER-108                  | LANZ. DE NUEVOS PRODUCTOS          | 3         | 2         | 30         | MER-121 |        |         |
| MER-116                  | PROMOCIÓN DE VENTAS                | 2         | 0         | 30         |         |        |         |
| MER-201                  | MERCADOTECNIA FINANCIERA           | 3         | 0         | 0          | MER-013 |        |         |
| MER-663                  | LABORATORIO DE DISEÑO PUBLICITARIO | 2         | 1         | 30         | MER-102 |        |         |
| MER-701                  | MARKETING DIGITAL                  | 3         | 3         | 0          |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                    | <b>20</b> | <b>11</b> | <b>150</b> |         |        |         |

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.

**MERCADEO**

**6418-023**

**Periodo 8**

| Código                   | Asignatura                              | CR        | HT       | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|-----------------------------------------|-----------|----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-028                  | FUNDAMENTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES | 3         | 0        | 0          | ECO-011 |        |         |
| ADM-361                  | DESARROLLO DE EMPRENDEDORES             | 3         | 2        | 30         |         |        |         |
| ADM-641                  | RELACIONES HUMANAS                      | 3         | 3        | 0          |         |        |         |
| MER-113                  | TRADE MARKETING Y MERCHANDISING         | 3         | 0        | 30         |         |        |         |
| MER-119                  | GERENCIA DE MARCA                       | 3         | 0        | 0          |         |        |         |
| MER-120                  | LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN                | 3         | 0        | 30         |         |        |         |
| MER-127                  | MERCADEO DE SERVICIOS                   | 3         | 3        | 30         |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                         | <b>21</b> | <b>8</b> | <b>120</b> |         |        |         |

**Periodo 9**

| Código                   | Asignatura                            | CR        | HT        | HP         | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|---------|--------|---------|
| ADM-221                  | ADMINISTRACIÓN DE VENTAS              | 3         | 3         | 0          | ADM-012 |        |         |
| ECO-721                  | FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS | 4         | 3         | 30         | ECO-011 |        |         |
| MER-124                  | DISEÑO DE CAMPAÑA DE PROMOCION        | 3         | 2         | 30         | MER-116 |        |         |
| MER-126                  | PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING         | 2         | 1         | 30         | MER-013 |        |         |
| MER-132                  | TENDENCIAS DE MARKETING               | 3         | 0         | 60         |         |        |         |
| MER-EL1                  | ELECTIVA I                            | 3         | 0         | 0          |         |        |         |
| TUR-500                  | EVENTOS Y CONVENCIONES                | 3         | 2         | 30         |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                       | <b>21</b> | <b>11</b> | <b>180</b> |         |        |         |

**Periodo 10**

| Código                   | Asignatura                         | CR        | HT       | HP        | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|------------------------------------|-----------|----------|-----------|---------|--------|---------|
| ADM-992                  | LIDERAZGO Y HABILIDADES DIRECTIVAS | 3         | 3        | 0         |         |        |         |
| EDU-221                  | ÉTICA PROFESIONAL                  | 2         | 2        | 0         |         |        |         |
| MER-133                  | MARKETING POLÍTICO Y SOCIAL        | 3         | 0        | 30        | MER-661 |        |         |
| MER-134                  | GERENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 2         | 0        | 0         |         |        |         |
| MER-EL2                  | ELECTIVA II                        | 3         | 0        | 0         |         |        |         |
| SOC-061                  | SEMINARIO DE TRABAJO DE GRADO      | 3         | 2        | 0         | SOC-051 |        |         |
| TUR-683                  | MERCADEO TURÍSTICO                 | 3         | 0        | 0         | MER-011 |        |         |
| <b>Total por período</b> |                                    | <b>19</b> | <b>7</b> | <b>30</b> |         |        |         |

**Periodo 11**

| Código                           | Asignatura       | CR         | HT        | HP          | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|----------------------------------|------------------|------------|-----------|-------------|---------|--------|---------|
| MER-901                          | TRABAJO DE GRADO | 6          | 6         | 0           |         |        |         |
| <b>Total por período</b>         |                  | <b>6</b>   | <b>6</b>  | <b>0</b>    |         |        |         |
|                                  |                  | <b>CR</b>  | <b>HT</b> | <b>HP</b>   |         |        |         |
| <b>TOTAL del Pensum 6418-023</b> |                  | <b>203</b> | <b>95</b> | <b>1175</b> |         |        |         |

**Optativa**

| Código                   | Asignatura   | CR       | HT       | HP       | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|--------------------------|--------------|----------|----------|----------|---------|--------|---------|
| OPT-001                  | OPTATIVA I   | 0        | 2        | 0        |         |        |         |
| OPT-002                  | OPTATIVA II  | 0        | 2        | 0        |         |        |         |
| OPT-003                  | OPTATIVA III | 0        | 3        | 0        |         |        |         |
| <b>Total por período</b> |              | <b>0</b> | <b>7</b> | <b>0</b> |         |        |         |

| Electiva/Optativa | Código  | Asignatura                                 |
|-------------------|---------|--------------------------------------------|
| MER-EL1           | DER-761 | DERECHO LABORAL                            |
|                   | ADM-023 | DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN DE RIESGOS |
|                   | TUR-301 | ETIQUETA Y PROTOCOLO                       |
|                   | MER-024 | MARKETING RELACIONAL                       |
| MER-EL2           | ADM-025 | RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL         |
|                   | MER-203 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA                   |
|                   | MER-025 | DESIGN THINKING                            |
|                   | MER-023 | ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS                  |
|                   | HUM-051 | PSICOLOGÍA COMERCIAL                       |
| OPT-001           | ADM-621 | TEORÍAS DE DECISIONES                      |
|                   | IDI-051 | INGLÉS BÁSICO I                            |
|                   | IDI-052 | INGLÉS BÁSICO II                           |
|                   | MER-053 | INGLÉS TÉCNICO                             |
| OPT-002           | IDI-051 | INGLÉS BÁSICO I                            |
|                   | IDI-052 | INGLÉS BÁSICO II                           |
|                   | MER-053 | INGLÉS TÉCNICO                             |
| OPT-003           | IDI-051 | INGLÉS BÁSICO I                            |
|                   | IDI-052 | INGLÉS BÁSICO II                           |
|                   | MER-053 | INGLÉS TÉCNICO                             |

Descripción de símbolos

CR: créditos; HT: horas teoría; HP: horas práctica; Pre-Req: prerrequisitos; Co-Req: correquisitos; Min. CR: mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura.